



02.10 - 03.10

**WEEKEND**

*van de*

**KLANT**


*du*

**CLIENT**

comeos

unizo

ucm



**MEDIA  
CAMPAGNE  
MEDIA**

# Weekend van de Klant

- [www.weekendvandeklant.be](http://www.weekendvandeklant.be) – [www.weekendduclient.be](http://www.weekendduclient.be): 100.000 bezoekers in de week vooraf
- Facebook-pagina: 10.000 volgers
- Advertentiecampagne op Facebook, Instagram en Youtube van 13/9 – 2/10
- Banneringscampagne (Google Display) van 13/9 – 2/10
- Nieuwsbrieven b2c: 24.000 abonnees
- POS-materiaal verspreid onder 14.000 deelnemers
- Persconferentie op 2/10: naar aanleiding van het Weekend wordt er een consumentenenquête georganiseerd over de wijzigingen in het winkelgedrag door de coronacrisis. Ook in 2020 konden we op heel wat media-aandacht rekenen o.a. VRT, VTM, BelRTL, RTBF en LN24 brachten verslag uit in het middag- en avondnieuws

# Weekend du Client

- [www.weekendvandeklant.be](http://www.weekendvandeklant.be) – [www.weekendduclient.be](http://www.weekendduclient.be): 100.000 visiteurs la semaine précédente
- Page Facebook: 10.000 followers
- Campagne publicitaire sur Facebook, Instagram et Youtube du 13/9 au 2/10
- Campagne Bannering (Google Display) du 13/9 au 2/10
- Newsletters b2c: 24.000 abonnés
- Distribution de matériel pour points de vents à 14.000 participants
- Conférence de presse le 2/10: à l'occasion du Weekend, une enquête auprès des consommateurs est organisée sur les changements de comportement d'achat liés à la crise du corona. En 2020, nous pouvions également compter sur une grande couverture médiatique, notamment de la RTBF, de LN24, de BelRTL, de la VRT et de VTM avec la diffusion de reportages aux journaux télévisés du midi et du soir

# BRUZZ

BRUZZ is sinds 2016 het mediamerk van de vzw Vlaams-Brusselse Media. BRUZZ manifesteert zich online, op radio en tv en in print als de referentie voor Brussel.

- BRUZZ TV: tv-spots van 25/9 – 1/10
- BRUZZ Radio (stedelijke, jonge muziekzender): radiospots van 25/9 – 1/10
- BRUZZ Magazine (Weekblad met Actualiteit & Cultuur in Brussel, 55.000 exemplaren): advertentie
- BRUZZ.be (Snel nieuws uit Brussel, gemiddeld 300.000 unieke bezoekers per maand): bannering campagne van 23/9 - 3/10

# BX1

BX1, anciennement Télé Bruxelles, est un média d'information régionale belge de service public centré sur Bruxelles, ses contenus sont diffusés sur Internet, à la télévision, et depuis 2019, à la radio.

- BX1 TV (audience quotidienne moyenne : 120.000) :
  - Campagne commerçants - spots diffusés du 30/8 au 12/9
  - Campagne consommateurs – spots diffusés du 20/9 au 3/10
- BX1 Radio :
  - Campagne commerçants - spots diffusés du 30/08 au 12/9
  - Campagne consommateurs - spots diffusés du 20/9 au 3/10
- BX1.be (15.000 visiteurs par jour) :
  - Campagne de bannerings commerçants - du 30/8 au 12/9
  - Campagne de bannerings consommateurs – du 20/9 au 3/10



# Één



Eén is het eerste net van de Vlaamse openbare televisieomroep (VRT) en de meest bekeken tv-zender, met populaire programma's als Thuis (1.318.696 kijkers), Het Journaal (1.074.641) en Blokken (601.846).

Tv-spots van 27/9 – 2/10

# Radio 2

Radio 2 is volgens de jongste cijfers van het CIM de meest beluisterde radiozender in Vlaanderen met een marktaandeel van 29,88%.

- Aankondigingen i.h.k.v. de consumentenenquête rond wijzigingen in aankoopgedrag post-corona, vanaf begin september + nieuwsbrief + site
- Radiospots en redactionele aandacht van 27/9 – 3/10
- Live-uitzending op 2 en 3 oktober die volledig in het teken staat van Weekend van de Klant





# MNM

MNM is een Vlaamse radiozender die zich profileert als instapradio, met een marktaandeel van 8,58 %.

Radiospots van 27/9 – 2/10



# BeRTL

Sur Bel RTL, radio généraliste, on rit, on chante, on s’amuse et on s’informe. La radio compte plus de 600.000 auditeurs quotidiens.

- Grande campagne de spots radio et publi-rédactionnels diffusés du 27/9 au 2/10
- Campagne de spots radio pour promouvoir le concours WEDC x Bel-RTL
- Citation et annonce des gagnants dans l’émission « mon 5 à 7 » du 27/09 au 01/10
- Décrochage de l’émission « Les bons vivants » dans la ville-phare, le samedi 2 octobre (de 10h à 12h)
- Citation dans l’agenda « Les grosses têtes » du 27/09 au 01/10 – mise en avant d’une ville chaque jour
- Interviews dans l’émission « A votre service » du 27/09 au 01/10
- Campagne digitale liée à l’émission 5 à 7 de 27/9 au 1/10

The logo for Bel RTL is displayed on a red rectangular background. The word "Bel" is in white, followed by a dark blue exclamation mark, and the word "RTL" is in white. The exclamation mark is stylized with a dot above it.

Bel!RTL

# Dag Allemaal

Dag Allemaal is het meest gelezen Vlaamse actuablade.

Wekelijks bereik van meer dan een miljoen lezers.

- Dag Allemaal editie 28/9 wordt Dag Klant
- Tête Bêche + 4 pagina's dossier in het teken van Weekend van de Klant



# HLN.be

De grootste nieuwssite van Vlaanderen met 1.132.284 bezoekers per dag.

Bannering campagne van 22/9 – 3/10



# Het Laatste Nieuws

De absolute nummer 1 krant in Vlaanderen met 1.283.100 lezers per dag.

Advertenties in de krant en Nina-magazine



# De Morgen

De jongste betalende krant van Vlaanderen met 274.750 lezers per dag.

Advertenties in de krant en DM Magazine

# Humo

Onafhankelijke journalistiek van het hoogste niveau. Het magazine heeft wekelijks 550.640 lezers.

Advertentie

The collage features several elements:

- De Morgen**: A newspaper page with a headline "17 miljoen voor nabestaanden van slachtoffer politiegeweld" and a photo of a man in a green shirt. Another article is titled "Mooie kaartjes voor Paulien" with a photo of a dog and a woman.
- Humo**: A red logo at the bottom center.
- HLN HET LAATSTE NIEUWS**: A blue logo at the bottom left.
- nina**: A red logo at the bottom right.
- Winkel Beleef Geniet!**: Two promotional posters for the event "03.10-04.10 WEEKEND van de KLANT". One poster is tilted and the other is upright. Both feature the event logo and the website [weekendvande klant.be](http://weekendvande klant.be).
- Weekend van de Klant**: A large, colorful poster for the event, featuring a shopping bag icon and the text "WEEKEND van de KLANT" with logos for **comcast** and **unizo**. It includes a "WEDSTRIJD" section with a photo of a woman and a "LEZERS DE ANDERE LEZERS HELPEN..." section.
- Other elements**: A "DOOR DIJK EN ELIJN" article snippet, a "VERKRAAGD VOOR TIME" snippet, and a "PLECHTIGE COMPAGNE" snippet.

# L'Avenir



Le journal L'Avenir est lu au quotidien par 495.600 personnes. Média francophone de proximité par excellence, le quotidien possède 9 éditions régionales. Le weekend, le journal inclut Deuzio, un magazine généraliste, intemporel et familial qui compte 142.000 lecteurs hebdomadaires. Les différentes newsletters comptabilisent 124.320 abonnés

- Publicités dans toutes les éditions de l'Avenir
- Publicités spécifiques dans l'édition régionale de la Ville-Phare (L'Avenir Escaut et Mouscron)
- Publicité et rédactionnel dans le supplément du Weekend Deuzio
- Encartage d'un supplément WEDC de 8 pages dans toutes les éditions le 1/10
- Campagne de bannering multi-formats sur l'avenir.net du 27/09 au 03/10
- Campagne de bannering multi-formats dans les newsletters nationale et lifestyle du 27/09 au 03/10



# Moustique

Magazine d'actualités sociétales. Aborde l'info sous un angle décalé ; un traitement de l'actualité sérieux, teinté de belgitude et ravivé d'une pointe d'humour piquant. L'hebdomadaire compte 266.100 lecteurs par parution.

- Publicités publiées les 22/9 et 29/9
- Campagne de bannering sur moustique.be



# 2020 en chiffres

## PENDANT LE WEEKEND DU CLIENT ...

- des centaines de villes mettent à l'honneur leurs commerçants.
- des dizaines de milliers de commerçants et leurs associations sont de la partie.
- nous choisissons des millions de clients en leur offrant un agréable moment de shopping, des attentions et animations.
- nous créons un événement unique combinant B2B et B2C.
- nous organisons un concours national avec de prestigieux prix à la clé.
- nous mettons à l'honneur deux villes phares, l'une en Wallonie et l'autre en Flandre.
- c'est du plaisir dans toute la pays !

**13.874**  
magasins  
participants

Augmentation  
de **9 %** vs 2019

**7.931**  
en Flandre

**4.839**  
en Wallonie

**776**  
à  
Bruxelles



**42 %**  
chaînes

= 5.869 points de ventes  
= 326 chaînes



**58 %**  
d'indépendants

= 8.005 magasins

*Quand les magasins  
étaient-ils ouverts ?*



FLANDRE

- Weekend 65 %
- Seulement le samedi 34 %
- Seulement le dimanche 1 %

WALLONIE

Weekend 68 % ●  
Seulement le samedi 32 % ●  
Seulement le dimanche 0 % ●



Le succès du Weekend du Client ressort des chiffres de Worldline qui traite les paiements électroniques. 9.991.075 transactions ont été enregistrées **le samedi**, soit **7,2 % de plus** que l'an dernier. 4.836.366 transactions ont été enregistrées **le dimanche**, soit **8,2 % de plus** qu'en 2019.



## 2020 in cijfers

### TIJDENS HET WEEKEND VAN DE KLANT ...

- zetten honderden steden en gemeenten hun winkelaanbod extra in de kijker.
- nemen tienduizenden handelaars en -verenigingen deel.
- leggen we miljoenen klanten in de watten met beleving, attenties en animatie.
- creëren we een uniek event dat zowel b2b als b2c combineert.
- organiseren we een nationale wedstrijd met leuke prijzen.
- focussen we op twee Weekendsteden, eentje in Vlaanderen en eentje in Wallonië.
- is het genieten in heel het land!

**13.874**  
ingeschreven  
winkels

Stijging van **9%**  
t.o.v. 2019

**7.931**  
in Vlaanderen

**4.839**  
in Wallonië

**776**  
in Brussel



**42%**  
ketens

= 5.869 winkelpunten  
= 326 ketens



**58%**  
zelfstandigen

= 8.005 winkels

*Wanneer waren de winkels open?*



VLAANDEREN  
● Weekend 65%  
● Enkel zaterdag 34%  
● Enkel zondag 1%



WALLONIË  
● Weekend 68%  
● Enkel zaterdag 32%  
● Enkel zondag 0%

Het succes van het Weekend blijkt uit de cijfers van Worldline dat de elektronische betalingen verwerkt. **Zaterdag** waren er 9.991.075 transacties of **7,2% meer** dan vorig jaar. **Zondag** waren er 4.836.366 transacties, **8,2 % meer** dan in 2019.





**Facebook**  
**@weekendvande klant**  
**@weekenddu client**